

حنّا كازا بلانكا

شركة التنمية المحلية للتنشيط
والتظاهرات



ملف صحفي

2016 و 2017:

سنتان غنيتان بالمشاريع

مقاربة ناجحة لتثمين جاذبية
المدينة في سنة 2017

1 ■ شركة التنمية المحلية للتنشيط والتظاهرات: 2016 و2017، سنتان غنيتان بالمشاريع

أ- مقارنة ناجحة لتثمين الحاضرة

الذي أعطى انطلاقته صاحب الجلالة الملك محمد السادس، نصره الله، أتاح لها تجسيد مساهمتها في تنمية الحاضرة من خلال إنجاز مختلف مبادرات دعم ومواكبة التظاهرات والأحداث الموجهة والمفتوحة أمام كل البيضاويين.

وسواء تعلق الأمر بمجالات الثقافة، التنمية المستدامة، الأعمال، أو الرياضة، ساهمت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات بنجاح في تقوية صورة الدار البيضاء، بالمغرب وعبر العالم عن طريق إبراز سكانها ومؤهلاتها وبنيتها التحتية و تراثها وبيئتها وطموحاتها المشتركة.

استطاعت شركة التنمية المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات، التي أحدثت سنة 2015، فرض نفسها، في غضون أشهر، كفاعل جديد في المشهد الثقافي والرياضي والاقتصادي لمدينة الدار البيضاء.

وأتاح نشأة شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات النابعة من رغبة السلطات المحلية، وكذا مهمتها المتمثلة في الإسهام في تفعيل مخطط التنمية لجهة الدار البيضاء الكبرى 2015 - 2020





هذا النهج، الذي يحتفي بالفخر المشترك للانتماء لهذا الفضاء وقيمه، تم إبرازه من خلال «حنا كازابلانكا»، علامة ترابية توحد جميع الأطراف المعنية حول هدف مشترك: النهوض بالدار البيضاء ومؤهلاتها في سياق تنافسي متنامي بين الأقاليم الترابية.

للتنمية الذي يوقع المدينة كمدينة عالمية ويأخذ بعين الاعتبار الصيحات الكبرى الاقتصادية الجهوية والوطنية والدولية.

ب. الإنجازات الرئيسية وحصيلتها

استراتيجية الجاذبية

استراتيجية تواصلية ب 360°

بغية النهوض بالدار البيضاء والإسهام في إشعاعها على المستوى الوطني، والجهوي والدولي تمت بلورة استراتيجية تواصلية ب 360° من خلال:

- إطلاق حملة تواصلية بجميع وسائل الإعلام: التلفزة، الراديو، الملتصقات، الصحافة، الويب إلى غير ذلك.
- استراتيجية رقمية مدمجة: تطوير مواقع الإنترنت الخاصة بكل حدث، تطوير التطبيقات، إلى غير ذلك.
- إنتاجات سمعية بصرية: إعلانات تلفزيونية، فيديو، أفلام مصورة إصدار منشورات: مجلة (كازاماغ)، دليل التسوق، رسوم مصورة (كازاوا)، كتاب (بيضاوة) وغير ذلك.

- فضاءات للملتصقات خاصة بها: الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات استطاعت أن توفر فضاءات اللوحات المثبتة على الأعمدة الكهربائية (Kakemonos) للنهوض بمشاريعها وأحداثها.

بغية تحقيق ومواكبة المشروع الرامي إلى جعل الدار البيضاء حاضرة اقتصادية وثقافية وسياحية بإفريقيا والعالم، أناطت السلطات للدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات مهمة بلورة نهج للتسويق الترابي التي أسفرت عن خلق في سنة 2016 «حنا كازابلانكا». هذه العلامة الترابية، الأولى من نوعها في القارة، تم اعتمادها من قبل جميع البيضاويين ومجموع الفاعلين العموميين والخواص للمدينة. وتؤكد «حنا كازابلانكا» العلامة التي تولدت من خلال نهج تشاركي، انخرط فيه جميع الفاعلين المؤسسيين وممثلي المجموعات الدولية الكبرى، وأرباب المقاولات وممثلي الجمعيات، والأساتذة والباحثين وحتى الرياضيين، هوية الحاضرة وسكانها من خلال محور



برنامج تواصل للكشف عن العلامة

أهم الأحداث 2016

معرض المدن الذكية للدار البيضاء

18 - 19 ماي 2016

الدار البيضاء، الحاضرة النشيطة والشبابية والرائدة، ومتعددة الثقافات، تحفل بجميع الصفات لحمل رسالة المدن الذكية ونقاشاتها حول التنمية المستدامة، وإشراك المواطنين، والتنقل والتخطيط الحضري. ونظمت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات في سنة 2016 أول دورة لمعرض الدار البيضاء للمدن الذكية الذي لاقى نجاحا حقيقيا، حيث شهد مشاركة 5000 زائر، و83 متدخل عبر العالم بأسره، و47 مدينة و30 عارضا.

حفل الموسيقى

17 - 21 يونيو 2016

أزيد من 500 فنان أطربوا الجمهور من خلال 11 عرض مفتوح بالمجان في 7 فضاءات: المركز الثقافي النجوم بسيدي مومن، لوزين، ل بولتيك، معهد سيرفانتيس، حديقة الإيسيسكو، ساحة الأمم المتحدة.

كأس كازا لكرة القدم

30-16 يوليوز 2016

كأس كازا لكرة القدم هو دوري أقيم بين مقاطعات المدينة قصد اكتشاف أفضل مواهب الكرة الدائرية. وتهدف هذه المبادرة التي نظمتها الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات في إطار تنشيط سوسيو - رياضي لمدينة الدار البيضاء إلى نقل وتعزيز قيم المواطنة والاحترام واللعب النظيف.

- 4000 مشارك
- 320 شاب تم اختيارهم
- 31 مباراة
- 16 مقاطعة متبارية

العلامة الترابية «حنا كازابلانكا» تم الكشف عنها من خلال برنامج شمولي يتكون من 10 تظاهرات تم تنظيمها من 25 إلى 30 أكتوبر 2016. كل مبادرة شكلت مناسبة لتجسيد قيم «حنا كازابلانكا»: افتتاح، استقبال وإبداع. ستة أيام من الاحتفالات جمعت جمهورا من 35 ألف شخص وأزيد من 200 فنان بفضل مساعدة 300 تقني.

تم تنظيم بساحة الأمم المتحدة عرضا بالصوت والفيديو، تضمن أداءا جداريا حصريا، أتاح للبيضاوين إعادة اكتشاف تاريخ مدينتهم وساحة الأمم المتحدة بمساهمة 11000 شخص.

وعرف حي عين الشق والحبوس برمجة متمحورة حول السيرك والمسرح والموسيقى وقد جمعت 4700 شخص مع «توادا وجوك»، مقهى «نو نو»، «لوس» و «ديربي»، فيما تم الاحتفاء بالمدينة القديمة للدار البيضاء وتراثها في عرصة الزرقطوني، عبر تكريم فن العيطة مع فرقة حصة غرور والديفا خديجة البيضاوية، التي جمعت أزيد من 5000 شخص. هذا وعرف شاطئ عين الذئاب مشاركة أزيد من 200 شخص بحضور ممثلي سلطات المدينة والجهة، وفاعلين ثقافيين، وممثلي الهيئة الديبلوماسية، والشركاء المؤسستين وممثلي المجتمع المدني ورؤساء المقاولات. أما بالفضاء الثقافي للمجازر القديمة وبمناسبة ليلة فضاء المجازر، تم تكريم جميع أنواع الفنون من خلال برمجة متعددة التخصصات: فن مرئي، رقص، مسرح، موسيقى مع سلامة كرو، خنساء باطمة ومعلم حميد القصري. شارك في هذه التظاهرة أزيد من 6500 شخص. وفي العنق، تم تنظيم بفضاء تورو الأمسية الموسيقية كازا شوو التي نجحت في استحضار ورواية التاريخ الموسيقي للدار البيضاء مع أسماء لمنور، خنساء باطما، هوبا هوبا سبيريت والمعلم حسن بوسو. وأخيرا تم تسليط الضوء على البنايات الأسطورية للدار البيضاء ومسجد الحسن الثاني وولاية الدار البيضاء ومجلس المدينة.



عيد الشباب

25 غشت 2016

أزيد من 5000 شخص احتفوا بهذا اليوم بمناسبة حفل نظم بساحة الأمم المتحدة مع مشاركة الأوركسترا السمفونية الملكية للمغرب.

المناخ، معرض 360°

17 أكتوبر 30- نونبر 2016

بعد فرنسا، والهنغ كونغ، والبرازيل، وجمهورية التشيك، و السنغال، استضاف المغرب معرض «المناخ، معرض 360°» بمحطة القطار الدار البيضاء- الميناء. هذا المعرض الذي تمت بلورته من قبل مدينة العلوم والصناعة بباريس، والمنظم من طرف الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات وسفارة فرنسا، قدم بشكل بيداغوجي رهانات المناخ.

تظاهرة ما قبل كوب 22 لجهة الدار البيضاء-

سطات

15-16 أكتوبر 2016

وتعد تظاهرة ما قبل كوب 22 لقاءات جهوية سبقت تنظيم كوب 22 بالمغرب من 7 إلى 18 نونبر 2016. وكانت هذه اللقاءات مناسبة للمجتمع المدني، القطاع الخاص والجماعات المحلية لتثمين مبادراتهم على صعيد مكافحة التغيرات المناخية، وحماية البيئة والنهوض بالتنمية المستدامة.

- 45 يوم للعرض بالدار البيضاء - الميناء
- أزيد من 700000 زائر
- زيارة لأزيد من 200000 تلميذ
- ورشات إبداعية لإعادة التدوير
- ندوتان

الماراتون الدولي للدار البيضاء

30 أكتوبر 2016

حدث بارز في الأجندة الرياضية الوطنية، الماراتون الدولي للدار البيضاء أتاح النهوض بممارسة الرياضة وتسليط الضوء على المدينة من خلال برنامج بين الأجيال ومخطط للتنشيط خاص

- يومان بكلية الطب والصيدلة بالدار البيضاء

- 2000 مشارك

- 4 فضاءات

- 14 حدث جانبي





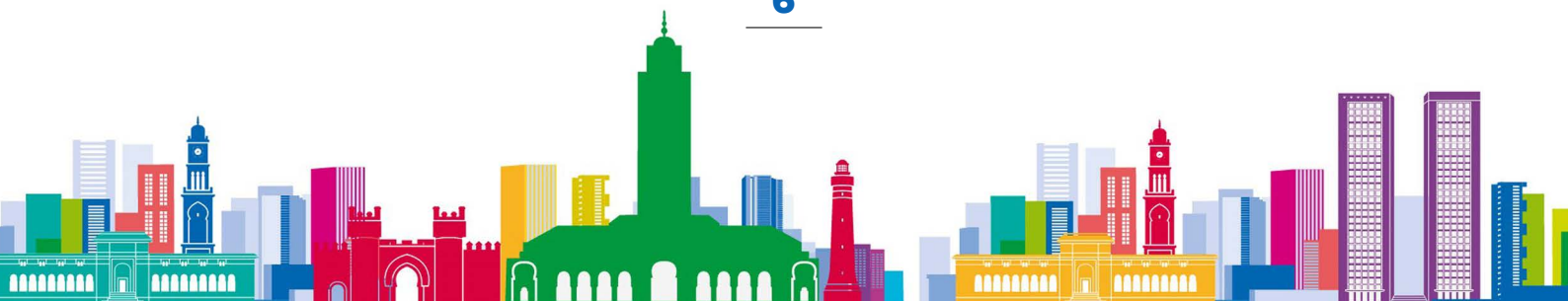
بالمدينة على 360°.

- 3 سباقات: ماراتون، نصف ماراتون، وسباق التتابع
- أزيد من 4100 مشارك
- مسار مصادق عليه أول مرة بالمغرب من قبل خبير من فئة A للجمعية الدولية لاتحاد ألعاب القوى
- 24 جنسية
- تغطية إعلامية وطنية مع بث مباشر على الأولى

معرض صور الطيب الصديقي: فنان وذاكرة

28 فبراير إلى 2 أبريل 2017

بمشاركة مؤسسة الطيب الصديقي، قدمت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات من خلال «الطيب الصديقي: فنان وذاكرة» معرضا حصريا حول أب المسرح العصري المغربي. وأقيم هذا المعرض، الذي ضم صورا ووثائق نادرة للراحل ترسم مسار الكاتب





دجنبر المقبل، سيكون البيضاويون على موعد مع هذا الحفل الذي يربط الأداء والعرض الرياضي والألعاب البهلوانية وجولة

المسرحي، محطة القطار الدار البيضاء - الميناء. ويعد الراحل نابغة وطنية أشرك مشواره وموهبته الفذة بمدينة الدار البيضاء، حيث أسس مسرحه الخاص بحي الوازيس في سنة 2000.

الشراكات الرئيسية في سنة 2016

جازابلانكا

جازابلانكا هو أول مهرجان لعالم الموسيقى بالمغرب، شهد السنة المنصرمة خلال 9 أيام حضور 63000 شخص في فضاءين أسطوريين بالدار البيضاء: الهيبودروم الدار البيضاء- أنفا وساحة الأمم المتحدة.

الدار البيضاء «أول ستار غايم موركو»

عقب نجاح الدورة الأولى، تعتزم الدار البيضاء للتظاهرات والتنشيط إعادة تجديد هذه الشراكة سنة 2017. وهكذا فخلال





حفل إن إر جي المغرب

لتلقين المبادئ والقواعد الأولية لكرة السلة المصغرة الخاصة بالأطفال أقل من 12 سنة.

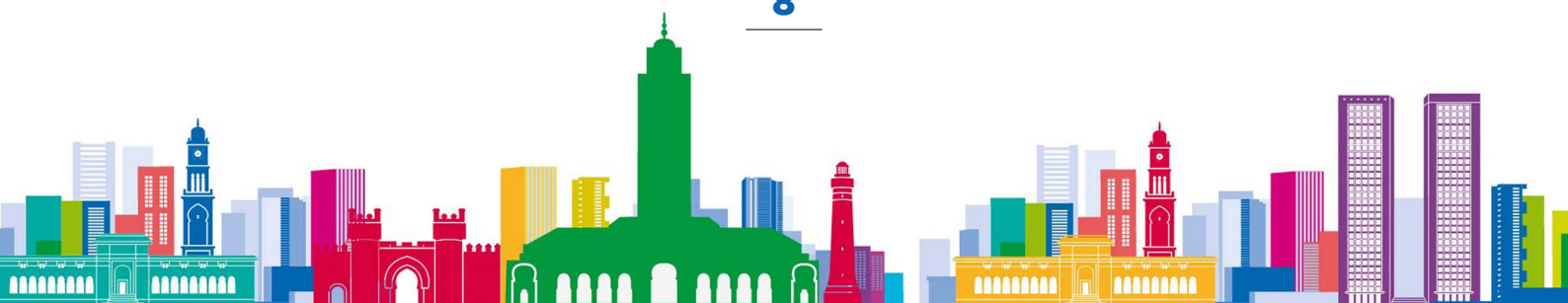
في إطار إطلاق راديو إن إر جي بالمغرب، قامت شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات بدعم الحفل المجاني الذي احتضنه مركب أمل مع فنانين عالميين بمناسبة عرض موسيقي من أربع ساعات شهد حضور أزيد من 3000 شخص.

المهرجان الدولي للمسرح

مسرح مولاي رشيد، و«فول» FOL والمعهد الفرنسي بالدار البيضاء، والمشوار، ولوزين واستوديو الفنون الحية... وفي دورته 12، المهرجان الدولي للمسرح بالدار البيضاء رسخ مكانته في مختلف أماكن الحاضرة. ويعيد هذا الحدث الذي نظم من قبل مؤسسة الفنون الحية، وبشراكة مع الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات، الاعتبار للمسرح والفنون الحية من أجل جعل ممارسة المسرح أكثر إقبالا من طرف البيضاويين.

بوابة إلكترونية وشبكات اجتماعية تكريسا لجاذبية المدينة

لتأكيد وترسيخ حضور العلامة الترابية للدار البيضاء على الإنترنت، بلورت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات استراتيجية رقمية



الأعمال

بينما تفرض الحاضرة نفسها كمركز مالي بإفريقيا، حيث تستقطب المزيد من الشركات المتعددة الجنسيات، أبرمنا اتفاقية شراكة مع «أوكسفورد بيزنيس غروب» من أجل إنجاز فيديو يقدم دينامية المدينة ومزاياها العديدة التنافسية، والتنوع الملحوظ لاقتصادها، وحداثة بنياتها التحتية الخاصة بالنقل وأيضا نجاحات المستثمرين المحليين والأجانب. يث على قنوات بلومبرغ، عبر منصة أوكسفورد بيزنس غروب، الفيلم يمكن مشاهدته من قبل 325000 مستثمر عالمي.

سكان المدينة

تم إنجاز فيديو بيداغوجي من 3 دقائق باللغة العربية الدارجة. نكتشف من خلاله هدف نهج الجاذبية ومصدره. هذا الفيديو المنجز بـ موسيون ديزاين متاح لأكثر عدد، وتم إعداده بشكل يجعله مناسباً للويب، كما يمكن الاطلاع عليه من خلال الهواتف الذكية والألواح الرقمية. وتمثل هذه المنهجية دعوة للبيضاويين ليصبحوا فاعلين يعرفون بالمدينة، وسفراء لعلامتهم.

منشورات: كازاماج، رسوم مصورة، دليل التسوق

لتكون أقرب من أي وقت مضى من البيضاويين، وإخبارهم بجديد مدينتهم، أطلقت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات في سنة 2016 «كازاماج»، أول دليل لمدينة الدار البيضاء وهي مجلة شهرية تصدر بلغتين 100 في المائة. الإصدار يحصي شهريا جميع الأحداث التي لا ينبغي تفويتها وتسلط الضوء على الشخصيات التي تجعل الدار البيضاء في جميع المجالات: الفن، الرياضة، الثقافة، الأعمال إلى غير ذلك.

حول بوابة «حنا كازابلانكا»، يمكن التلوج إليها عبر العنوان www.wecasablanca.com. ويعد هذا الموقع آلية حقيقية لخدمة جاذبية الدار البيضاء. يتضمن كل المعلومات الضرورية الكفيلة بالتعريف بالحاضرة من خلال 4 بوابات رئيسية: اكتشاف، الذي يتيح معرفة تاريخ المدينة وتراثها، دليل المدينة، الذي يقدم ملخصا للأحداث الثقافية وأمكنة التسوق، والراحة، فن العيش الذي يضم قائمة بكل ما يجب معرفته للاستقرار بالمدينة، العمل والتنقل، ثم الاستثمار الذي يرصد مؤهلات المدينة والخدمات المتوفرة لإنجاز المشاريع المهنية. هذه البوابة التي تعد كمنصة لتثمين الدار البيضاء تقوم بتغليف الموقع الإلكتروني للعلامة، حيث تصنف الرهانات المرتبطة باستراتيجية الجاذبية والنهج المعتمد. والموقع يكمله حضور «حنا كازابلانكا» على جميع الشبكات الاجتماعية: الفيسبوك، تويتر، وانستغرام واليوتوب.

أهم الأحداث 2016

السمعي البصري

لمواكبة النهوض وإنعاش الجاذبية الشمولية للتراب الوطني، تم إنتاج فيلم «البصمة الجينية للدار البيضاء» في 3 لغات: فرنسية، وعربية، وإنجليزية وفي العديد من الأشكال. ولإكمال هذا التدبير رأت إنتاجات سمعية بصرية مستهدفة للنور لخدمة:

السياحة

الدار البيضاء مليئة بالأمكنة والبنائيات التي يتعين اكتشافها، والكنز الهندسي الذي يتعين الغوص في تفاصيله. ووضعا رهن إشارة رواد الانترنت عبر الهواتف الذكية والحواسيب، 6 فيديوهات بـ 360° تتيح لهم (إعادة) اكتشاف الدار البيضاء كما لو كانوا حاضرين بها. المدينة القديمة، الكورنيش، الولاية، الحبوس، مسجد الحسن الثاني وساحة الأمم المتحدة والعديد من المواقع والفضاءات القابلة للاكتشاف والاطلاع عليها على البوابة الإلكترونية: www.wecasablanca.com



وتكريسا لمكانة الدار البيضاء كعاصمة حقيقية للموضة وابتكار الملابس الجاهزة، أطلقت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات دليل التسوق، الذي يتيح معرفة أفضل الأماكن بالحاضرة للتسوق وفق آخر الصيحات.

ولأن الفن السابع هو أداة فريدة ومبتكرة لجلب اهتمام الجمهور العريض ببيئته وتحسيسه بداعوجية من خلال خطوة مواطنة وذات قيمة ثقافية عالية، قامت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات مرة أخرى بابتكار «حنا كازابلانكا» أول علامة تجارية تسهم في إشعاع الدار البيضاء وسكانها من خلال رسوم مصورة، صممت بالدارجة وبالفرنسية، «كازاوا» للفنان روبيل سيريت، يحتفي بحيوية الحاضرة، وتاريخها الماضي والحاضر، ومؤهلاتها وطاقات سكانها.



2. تعزيز نهج الجاذبية خلال سنة 2017

برنامج السفراء

اقتناعا منها بأن قدرة توحيد مجموع الفاعلين الترابيين هو مفتاح نجاح للتسويق الترابي، اعتمدت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات مشروع تنمية شبكة للسفراء تتمثل مهمتها في النهوض والإنعاش الترابي. ومن خلال هذه المقاربة، تعزز شركة التنمية المحلية إتاحة ملكية العلامة من قبل مختلف العموم، ضمان أكبر إشراك للمواطنين ومغاربة المهجر لفائدة إشعاع دولي للحاضرة. هذه الاستراتيجية تتوزع بين العديد من الآليات والوسائل:

- منصة خاصة بـ «حنا كازابلانكا» تتيح الولوج إلى المعلومات التي يتعين تعويضها (دليل العلامة، بورترية الهوية، أخبار)

برنامج الشركاء

تواصل الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات هذه السنة مرحلة جديدة في تنمية الأنشطة حول «حنا كازابلانكا» بوضع حكمة خاصة من أجل التتبع والتنسيق الشمولي للتسويق الترابي على مستوى جهة الدار البيضاء - سطات. وبالموازاة مع العمل لفائدة مؤسسة الشراكة بين «حنا كازابلانكا» وأول دائرة الشركاء (شركات التنمية المحلية، المركز الجهوي للاستثمار، المجلس الجهوي للسياحة بالدار البيضاء الكبرى) التزمت شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات في سياق خطوات ترمي إلى تعزيز ملكية العلامة، وتلقين ترسيخها وتوسيع دائرة شركائها، خاصة باستهداف دائرة ثانية مكونة من جميع الأطراف المشاركة في التراب الوطني في العديد من المجالات: الاقتصاد، السياحة، الثقافة، الرياضة... إلى غير ذلك.



تصورت الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات المدينة كعمل فني وتعاونت مع عدة فنانين، لمعظم المحلات بغية إنجاز جداريات على واجهات البنايات السكنية أو الإقامات الحضرية. في البرنامج: بلورة شراكة مع تجمع بلاسيو، الفنان البيضاوي روبيل سبيرت، الفنان كالامور، مهرجان صباغة باغا مع جمعية EAC-L'Bou-levard.

- شبكة من الشخصيات لها شرعية أخذ الكلمة داخل مختلف المجموعات الاجتماعية وأشخاص يرغبون في أن يصبحوا سفراء
- ويوكس، الذي يقوم بجرد جميع اقتراحات السفراء للرفع من صورة الدار البيضاء

برنامج العمل «العلامة المفيدة والمواطنة»:

- برنامج رياضي للقرب: كازا كابس (كؤوس الدار البيضاء)

حدثان منظمان في نفس الوقت تقريبا: سيسهم المهرجان الدولي للدار البيضاء ومهرجان التسوق في تنشيط المدينة وجعلها وجهة للاختيار خلال فترة الاصطياف، لتجسيد غناها الثقافي، وتتمين وإضفاء الدينامية عليها تعزيزا لجاذبيتها.

مهرجان التسوق

من 5 إلى 16 يوليوز 2017

بتنظيم أول مهرجان للتسوق بالدار البيضاء، تكون شركة التنمية المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات قد دخلت مرحلة جديدة في سياق استراتيجية إشراك وانخراط التجار في علامة «حنا كازابلانكا». خلال أسبوعين، التظاهرة ستنجح إعادة إحياء أحياء التسوق الأصلية بالمدينة وتقوية جاذبيتها لدى الجمهور.

المهرجان الدولي للدار البيضاء

6 - 15 يوليوز 2017

من خلال هذا الحدث، يبقى الهدف المتوخى هو تقوية موقع المدينة كبوتقة ثقافية وإثراء عرضها الثقافي والترفيهي وتوحيد الجمهور من جميع الشرائح. المهرجان الدولي للدار البيضاء سيتم تنظيمه من 6 إلى 15 يوليوز 2017، بشكل مذهل واحتفالي. وطوال 10 أيام سيتم الاحتفاء بـ 10 ألوان فنية حيث سيظهر الفنانون المغاربة والأجانب، إمتاعا لجمهور البيضاوي في 16 مقاطعة.

هذا البرنامج الرياضي للقرب يرمي إلى تنشيط المدينة حيث يقترح على الشباب مباريات رياضية بين المقاطعات لتشجيع ممارسة الرياضة، والنهوض بالقيم، وإعادة اكتشاف البنايات التحتية الرياضية التي تعج بها الحاضرة وأيضا مصالحة المواطنين مع مدينتهم. في سنة 2017، سيدشن هذا الحدث مع رياضتين إضافيتين: كرة السلة وكرة المضرب (التنس). وسيتمحور البرنامج حول ثلاث لحظات قوية: كأس الدار البيضاء لكرة القدم (كازا فوت كاب)، وكأس الدار البيضاء لكرة السلة (كازا باسكيت كاب)، ثم كأس الدار البيضاء للتنس (كازا تنيس كاب).

الدار البيضاء فن الشارع 2017 (كازا ستريت آرت 2017)

الدار البيضاء حيث يمتد فن الشارع لأجيال هي فضاء فريد ورائد لأشكال عدة من التعبير منها الجرافيتي، (الرسم على الجدران)، الرقص، فن التصوير والإبداعات الهجينة. هذه الأنشطة الفنية التي تسمى فن الشارع بامتياز، تسهم في إبراز الهوية المتعددة الثقافات وتنوع الدار البيضاء، مع تأكيد التقاسم والمواطنة داخل فضاء عمومي. ومن خلال هذه القيم، التي تنضاف إليها تلك التي تروج لها «حنا كازابلانكا»،



الماراتون الدولي للدار البيضاء

29 أكتوبر 2017

شراكات في المجال الثقافي

جازا بلانكا

8 إلى 16 أبريل 2017

تجدد شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات شراكاتها مع مهرجان جازا بلانكا لمنح البيضاويين 9 أيام من الفرحة مع تأثيرات موسيقية مختلفة. حفلات بالمجان مع فنانين مغاربة وعالميين كل مساء من الساعة إلى التاسعة من 14 إلى 16 أبريل بساحة الأمم المتحدة.

بعد دورة 2016 التي وفّت بكل وعودها، تنظم الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات دورة جديدة من الماراتون الدولي للدار البيضاء، وهو لقاء يهدف هذه السنة إلى نقل قيم الجهود للجمهور، والاحتمال والاحترام والمواطنة مع إمكانية إعادة اكتشاف المدينة عبر جولة في أوسع شوارعها ومحاورها الكبرى.

شراكات / تنظيم مشترك 2017

شراكة في مجال التنمية المستدامة

منتدى البحر: 3-7 ماي 2017

تجدد الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات في سنة 2017 شراكاتها مع منتدى البحر في دورته الخامسة، وهو حدث يتيح إدماج مفهوم التنمية المستدامة في الاستراتيجيات التنموية للمناطق الساحلية. وخلال هذه الدورة، تعد الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات الشريك الرسمي لـ «سيا لاب»: مسابقة مفتوحة أمام طلبة مؤسسات التعليم العالي والشباب حاملي المشاريع، والتي تهدف إلى تنمية نقل المهارات في مجال البحر والتنمية المستدامة للساحل فضلا عن إنعاش الابتكار الأزرق والرفع من تحسيس الجمهور العريض.

الدار البيضاء أول ستار غايم موروكو

هذا الحدث العالمي لاقت دورته الأولى في سنة 2016 نجاحا باهرا، حيث شهد مشاركة 4000 شخص خلال مباراة احتفالية لا تنسى. هذا الحدث غير المسبوق، الذي يجمع بين الأداء والعروض الرياضية والألعاب البهلوانية يراد به أيضا أداة سوسيو تربوية. حيث تمكن 1500 شاب من الحاضرة الكبرى من الاستفادة من دروس أولية في كرة السلة، وألعاب تفاعلية، إلى جانب أنشطة أخرى تربوية في إطار دوري كرة السلة المصغرة الخاصة بالأطفال الذين يقل سنهم عن 12 سنة.

نبذة عن شركة «الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات»

تأسست شركة «الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات» في سنة 2015 حيث تهدف إلى وضع إستراتيجية تروم تعزيز جاذبية المنطقة وذلك على المستوى المحلي والجهوي والدولي. ولهذا الغرض، تقترح الشركة مشاريع مهيكلية وتضمن تدبير البنيات التحتية الرياضية والثقافية التي تعهد إليها، كما تنظم تظاهرات كبرى في المجال الثقافي والرياضي والاقتصادي. تشكل شركة «الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات» شركة مساهمة خاضعة للقانون الخاص ذات رساميل عمومية تتوزع ما بين مجلس جهة الدار البيضاء- سطات ومجلس مدينة الدار البيضاء ومجلس عمالة الدار البيضاء: www.wecasablanca.com



حنّا كزّا بلانكا

شركة التنمية المحلية للتنشيط
والتظاهرات

