

ندوة صحفية
24 أكتوبر 2016
www.wecasablanca.com

الملف
الصحافي

كازابلانكا
للتنشيط
والتظاهرات

نحن كازابلانكا

علامة ترابية جديدة



Wilaya de la Région
de Casablanca - Settat



مجلس مدينة الدار البيضاء
Ville de Casablanca

الفهرس

23	الدار البيضاء تحتفل بعلامتها
	• الحاضرة في احتفال برنامج لمرافقة تنزيل العلامة الترابية
28	بوابة إلكترونية لجاذبية أكبر نافذة مميزة خاصة بالحاضرة
30	المقاربات مدن ذات علامات ترابية
32	الشركاء
34	بالنسبة لشركة التمنية المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات
36	للاتصال بنا

05	بلاغ صحفي الدار البيضاء الحاضرة تكشف عن علامتها الترابية
09	الدار البيضاء الحاضرة الهوية المرئية
13	الدار البيضاء تصميم العلامة
	• التسلسل الزمني في 10 تواريخ رئيسية
	• تشخيص الجاذبية البحث عن الأصول البيضاوية
	• الصورة التعريفية المميزات الستة للدار البيضاء
	• تموقع الدار البيضاء، ملتقى العالم
	• القيم العلامة التي تجمع ساكنة الدار البيضاء





الدار البيضاء
الحاضرة تكشف
عن علامتها الترابية الجديدة

نحن كزابلانكا

بلاغ صحافي

الدار البيضاء الحاضرة

تكشف عن علامتها الترابية

إنها سابقة في المغرب وفي إفريقيا! فبعد طول تفكير، وإعداد دراسات وأبحاث ميدانية على المستوى الدولي، أصبحت الدار البيضاء تتوفر على علامة ترابية قوية وموحدة، ترمي إلى تعبئة مجموع الجهات الفاعلة على المستوى الترابي حول رؤية محددة ومشروع طموح مشترك لفائدة مدينة الدار البيضاء - ميتربول.

تعتبر العلامة الترابية التي أطلق عليها اسم «نحن كازابلانكا WeCasablanca» حجر الزاوية في برنامج التسويق والترويج الترابي للدار البيضاء، حيث تم التوقيع عليها أمام صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله في شتنبر 2014. و ترافق هذه العلامة البرنامج التنموي الطموح للدار البيضاء في أفق سنة 2020.

وينتظر أن يتم نشر هذه العلامة الترابية في مختلف وسائل التواصل الوطنية والدولية. وتتوفر هذه العلامة الترابية الجديدة، التي اعتمدها جل الفاعلين بالقطاعات العام والخاص بالدار البيضاء، على برنامج عمل في المدى المتوسط والطويل، يضم حملات تواصلية بالمغرب وكذا على المستوى الدولي و أنشطة اجتماعية ورياضية وثقافية هامة.

وفي هذا الصدد، يقول السيد محمد الجواهري، المدير العام لشركة التنمية المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات وهي الشركة المكلفة بهذا المشروع الجديد: «تعتبر العلامة الترابية نتاج عمل جماعي امتد لعدة أشهر. إذ نطمح إلى تطوير جاذبية المدينة وتعزيز الفخر بالانتماء إليها وتسريع وثيرة النمو الاقتصادي وتسهيل ولوجها بالنسبة لجميع الفاعلين والمتدخلين سواء بالقطاع العام أو الخاص حتى ترقى لمستوى المدن العالمية».

وقد خضع تصميم العلامة الترابية للدار البيضاء لمناهج علمية دقيقة سمحت بإعداد الصورة التعريفية للمدينة وذلك قبل التفكير في استراتيجية العلامة وتطويرها وبرنامج العمل المرافق لها.

مكن التشخيص الميداني من تحديد جاذبية الدار البيضاء من خلال الاعتماد على مجموعة من المقابلات مع فاعلين كبار و كذا لقاءات فردية مع باحثين و رجال أعمال، و أورش عمل مع شركات كبرى بالمدينة، وإنجاز دراسات متقدمة في المجال (أشرطة، أرشيف، تدقيق داخلي...) والقيام باستطلاعات رأي مع ساكنة الدار البيضاء.

كما سمح هذا العمل المتميز في تاريخ المدينة بتحديد استراتيجية الجاذبية وخلق العلامة من خلال إعداد رسائل واضحة، إضافة إلى تحديد موقع المدينة وحكمة العلامة الترابية.

وفي هذا السياق يصرح السيد عبد العزيز العمري، رئيس مجلس مدينة الدار البيضاء: «لا تعتبر «WeCasablanca» غاية في حد ذاتها، بل هي بداية مغامرة جديدة لفائدة المدينة. وفي ظل السباق نحو تحقيق الجاذبية الدولية، أثبتت العلامة الترابية فعاليتها لدعم وتسريع وثيرة التنمية بالنسبة لمجموعة من المدن على الصعيد الدولي كمدينة نيويورك، وسنغافورة، وليون، وأمستردام وغيرها. لذلك، نعمل في هذا الصدد على تغذية نفس الطموح بالنسبة لمدينة الدار البيضاء. ويبقى التحدي الأول الذي سيواجهنا هو دفع أكبر عدد من المنتخبين، والمستثمرين، والساكنة، والفنانين، والفاعلين الجمعويين، وغيرهم لتبني هذه العلامة الترابية الجديدة. وستضمن هذه العلامة استمراريتها بفضل دعم كل القوى الفاعلة لها والتي تشكل في حد ذاتها غنى وتنوع ودينامية الدار البيضاء. وستمكننا هذه العلامة الترابية من التعبير بصوت واحد والعمل معا على الترويج لهذه المدينة الغنية بالفرص والطاقات».



الدار البيضاء

الهوية المرئية

نحن كزابلانكا



الدار البيضاء

تصميم العلامة

نحن نكزنا ببلانكا

وبلغة الأرقام...

تطلب إعداد التقرير التشخيصي المتعلق بجاذبية الدار البيضاء عملا علميا دقيقا أشرف عليه أزيد من 300 شخص وذلك على مدى عدة أشهر، وقد شمل :

- إنجاز دراسات سوسولوجية وأنتربولوجية من طرف متخصصين وأكاديميين مغاربة
- تنظيم ورشات عمل بالنسبة لكل مرحلة من مراحل المشروع
- إنجاز 7 أورش عمل مع أشخاص يمثلون مختلف فئات ساكنة الدار البيضاء.
- إجراء 50 حوار استراتيجي مع فاعلين اقتصاديين واجتماعيين وثقافيين وجمعويين بالمدينة و مع المغاربة المقيمين بالخارج.
- إجراء إستطلاع رأي مع ساكنة الدار البيضاء.
- اعتماد 6 مقاربات دولية : سنغافورة، ليون، أمستردام، لندن، إسطنبول، وبرشلونة.

التسلسل الزمني العلامة في 10 تواريخ رئيسية

بعد التوقيع على الاتفاقية المتعلقة بتمويل برنامج التسويق و الترويج الترابي الدار البيضاء في شتنبر 2014 أمام جلالة الملك محمد السادس نصره الله، تم اتخاذ العديد من الإجراءات من أجل إعداد استراتيجية العلامة الترابية للحاضرة.

نحن كازا بلانكا



تشخيص الجاذبية البحث عن مكونات هوية الدار البيضاء

بعد إجراء العديد من اللقاءات، والدراسات، وورشات العمل، مكنت الصورة التعريفية للدار البيضاء من تحديد السمات البارزة للمدينة. كما سمحت بإظهار المزايا التنافسية للمدينة وكذا المجالات التي عرفت تطورا وتقدما حسب وجهة نظر ساكنة الدار البيضاء أنفسهم.



وتندرج محاور تطور المدينة في أهم النقاط المتعلقة بجودة العيش وضرورة تسريع وثيرة التنمية بهذه العاصمة الاقتصادية. وفي هذا الصدد عبر العديد من ساكنة البيضاء عن :

- **الاختلالات الحضرية** على مستوى البنيات التحتية كالنقل وقطاعات أخرى غير مهيكلة ؛
- **إطار معيشي إقصائي** بسبب تدهور جودة الهواء الذي يستنشقها سكان المدينة، ومحدودية توفير الرعاية الصحية إضافة إلى إقبال كاهل الساكنة ببيروقراطية مرهقة ؛
- **ضرورة التجديد الصناعي** لضمان البقاء في سباق الحضارات الكبرى ؛
- **أهمية التعزيز والابتكار** وتوطيد العلاقات والروابط بين الجامعة والبحث العلمي والمقاولات.

قد انبثقت عن هذا الوضع 4 أهداف يجب على العلامة الترابية لمدينة الدار البيضاء تحقيقها :

- **التأكيد على الدور الريادي للمدينة على مستوى جميع القطاعات** (الاقتصاد، الثقافة، الرياضة، والإبداع...);
- **مصالحة المدينة مع ساكنتها** من خلال وضع المواطن في قلب المشروع؛
- **تعبئة الطاقات خاصة من خلال تعزيز قيم المشاركة، والتسامح، إضافة إلى ضرورة إدماج وإشراك سكان المدينة؛**
- **الدفع بمدينة الدار البيضاء لتصبح مدينة عالمية.**

فساكنة الدار البيضاء سعيدة بتحقيق مجموعة من المشاريع التنموية بهذه المدينة والمتمثلة على سبيل المثال في كونها :

- **قاطرة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ؛**
- **محورا** مركزيا يضم كل الأنشطة ذات الصلة بالمطار والميناء والأنشطة المالية والتكنولوجية ؛
- **مركزا رئيسيا** للصناعة والعقار على مستوى القارة الإفريقية ؛
- **حاضرة تنموية** بفضل مناخ أعمال يتسم بالإيجابية والشفافية ؛
- **مساحة تنافسية** لتشجيع الاستثمار وخلق الثروة ؛
- **مدينة عالمية** بثقافتها، وتراثها، ومعمارها.

الصورة التعريفية المميزات الستة للدار البيضاء



انطلاقاً من هذه الدراسة تم تحديد الصورة التعريفية لمدينة الدار البيضاء من خلال ست صفات أساسية والمتمثلة في :

الدار البيضاء، مدينة مواطنة العالم

حاضرة عالمية، ومحور مرجعي إفريقي يربط بين المغرب وإفريقيا وبقيّة العالم. أرضية للقاءات خصبة، وتبادل الخبرات والتنوع.

الدار البيضاء، بين الحداثة والتقاليد

تعتبر الدار البيضاء مدينة حديثة إلا أنها في بعض الأحيان تتشبث بتقاليد وخصوصية البلاد. ويظهر ذلك جلياً في جميع مظاهر الحياة اليومية: الثقافة، الهندسة، والإنتاج الفني... في حين أن هذا التناقض الذي تعرفه المدينة يخلق نوعاً من التناظر.

الدار البيضاء مدينة التجارب

لقد كانت المدينة دائماً رائدة، حيث تعمل على احتضان التجارب الفريدة والمتميزة. فهي مدينة ملهمة ومحركة للطاقت، تجد فيها أحلام النجاح طريقها لتحقيق. كما كشفت الدراسة على أن إمكانيات الإبداع متاحة للجميع على قدم المساواة.

الدار البيضاء الفوارة

محفة، دينامية، شابة...الدار البيضاء هي مدينة دائمة الحركة. إلا أن هذا الغليان الذي تشهده المدينة باهض الثمن، فقد كشفت الدراسة على أن المدينة مهددة باكتساب شكل غير منسجم من خلال ظاهرة الاكتظاظ التي تعرفها حركة السير وكذا صعوبة ضبط المجال الحضري.

الدار البيضاء مدينة الفرص

بفضل اقتصادها المزدهر، الدار البيضاء هي حاضرة للنمو والفرص والاستثمارات، حيث كل شيء ممكن... ولكن ليس للجميع، حسب دراسة الهوية للمدينة.

الدار البيضاء المرحة والمنفتحة

مدينة للاستقبال، والتسامح والتبادل...تعمل الدار البيضاء على صهر الاختلافات الثقافية والسوسولوجية لساكنتها من أجل خلق هوية خاصة بالمدينة. إلا أن تحقيق ذلك لا يخلو من المخاطر حيث كشفت الدراسة على ارتفاع نسبة الفردية وانخفاض نسبة التضامن والتكافل الاجتماعي.



تموقع الدار البيضاء، ملتقى العالم

تعتبر مدينة الدار البيضاء مدينة جد متميزة بشهادة ساكنتها وكذا العديد من السياح اللذين يجدونها مدينة رائعة بالنظر لقدراتها على استيعاب واحتضان كل من يتواجد بها بسرعة فائقة. كما تعتبر حاضرة بهويتها الخاصة، وذات وجهات متعددة، مسقولة بتاريخها المتميز عبر سكانها المغاربة وكذا من قبل مختلف الجاليات الأجنبية.

ومن خلال مختلف اللقاءات والتظاهرات التي يتم تنظيمها تتولد طاقة متميزة وخاصة تنتج عنها قيم وجهد جماعي! الدار البيضاء هي مدينة ذات هوية إيجابية تعمل ساكنتها على ترجمتها بشكل مختلف بكل فخر واعتزاز.

القيم العلامة التي تجمع ساكنة الدار البيضاء

الدار البيضاء حاضرة تشجع اللقاءات بين أشخاص من مختلف الأطياف لقات مثمرة وغنية بالإبداعات والقيم الاجتماعية والثقافية والاقتصادية...

مكنت دراسة الجاذبية التي أنجزت في إطار تصميم العلامة الترابية للدار البيضاء من تحديد أهم سمات ومميزات المدينة.

وقد تم وصف المدينة على أنها قاطرة اقتصادية، و ملتقى جغرافي وواجهة بحرية من الدرجة الأولى. فهي حاضرة نشيطة، حيوية ورائدة، ومتعددة الثقافات.

تتجلى مميزات المدينة في شبابها وأبعادها الدولية وحيويتها، وفي مناخها المعتدل وكذلك في صلتها القوية بباقي دول العالم.

وبذلك تكون المدينة علامة ترابية تحمل القيم التي تعمل على توحيد سكانها من خلال :

- انفتاح وإنسانية
- حيوية وتنوع
- طاقة وعزم
- ابتكار وإبداع



الدار البيضاء
تحتفل بعلامتها

نحن كزablanca

الحاضرة في احتفال برنامج لمرافقة تنزيل العلامة الترابية

تنظيم أنشطة ترفيهية بالمدينة يوميا ابتداء من 25 أكتوبر :

- تسليط الضوء على مجموعة من المعالم التاريخية للدار البيضاء
- حفلات موسيقية بالهواء الطلق
- معارض
- حفلات متنقلة
- الشهب الإصطناعية

الأماكن المخصصة للأنشطة الترفيهية والحفلات، من 25 إلى 30 أكتوبر 2016 :

ساحة الأمم المتحدة - الجامع العتيق بعين الشق - عرسة الزرقطوني - المجازر القديمة للدار البيضاء - الحنك (فضاء طورو) - ولاية الدار البيضاء - فندق المدينة - مسجد الحسن الثاني - المشور-الجبوس.



الحاضرة في احتفال برنامج لمرافقة تنزيل العلامة الترابية



ساحة الأمم المتحدة، ابتداء
من الساعة 20:30

الثلاثاء 25 و الأربعاء 26 أكتوبر :
حائط بيضاوي
الفنان كلمور يحكي الدار البيضاء
حفل صوت و صورة

الجبوس، ابتداء من الساعة 19:30
الثلاثاء 25 أكتوبر : Tawada ومقهى Nos Nos
الأربعاء 26 أكتوبر : L'OS
الخميس 27 أكتوبر : Derby
الجمعة 28 أكتوبر : مقهى Nos Nos

الجامع العتيق- عين الشق،
انطلاقا من الساعة 19:30

الثلاثاء 25 أكتوبر : L'OS
الأربعاء 26 أكتوبر : مقهى Nos Nos
الخميس 27 أكتوبر : Jauck و Tawada
الجمعة 28 أكتوبر : Derby

عرصة الزرقطوني، ابتداء
من الساعة 20:00

الخميس 27 أكتوبر :
حفل موسيقي HASSBAA GROOVE
حفل موسيقي لخديجة البيضاوية

معمل الثقافات المتواجد بالفضاء الأثري للمجازر
القديمة للدار البيضاء، ابتداء من الساعة 19:00
الجمعة 28 أكتوبر :

19:00: الافتتاح عرض للرسوم المتحركة : العلامة
والدليل الخاص بالدار البيضاء
20:00 : لقاء رقص حضري وليلة موسيقية DJ
بمشاركة فرقة سلامة كروو SALAMA CREW
21:00: حفل الحي بالفن مع خنساء باطما والمعلم
حميد القصري
23:00 : حفل متنقل - حفل صيفي مع La Cie JAA

الحنك (فضاء طورو)
ابتداء من الساعة 20:00

السبت 29 أكتوبر : حفل بيضاوي 100%
«كازا شو»: أمسية موسيقية تحكي عن تاريخ
موسيقى مدينة الدار البيضاء مهداة لساكنة
المدينة وهي من إحياء :
أسماء المنور، خنساء باطما، عبد الفتاح الكريني،
هوبا هوبا سبيرت، والمعلم حسن بوسو.

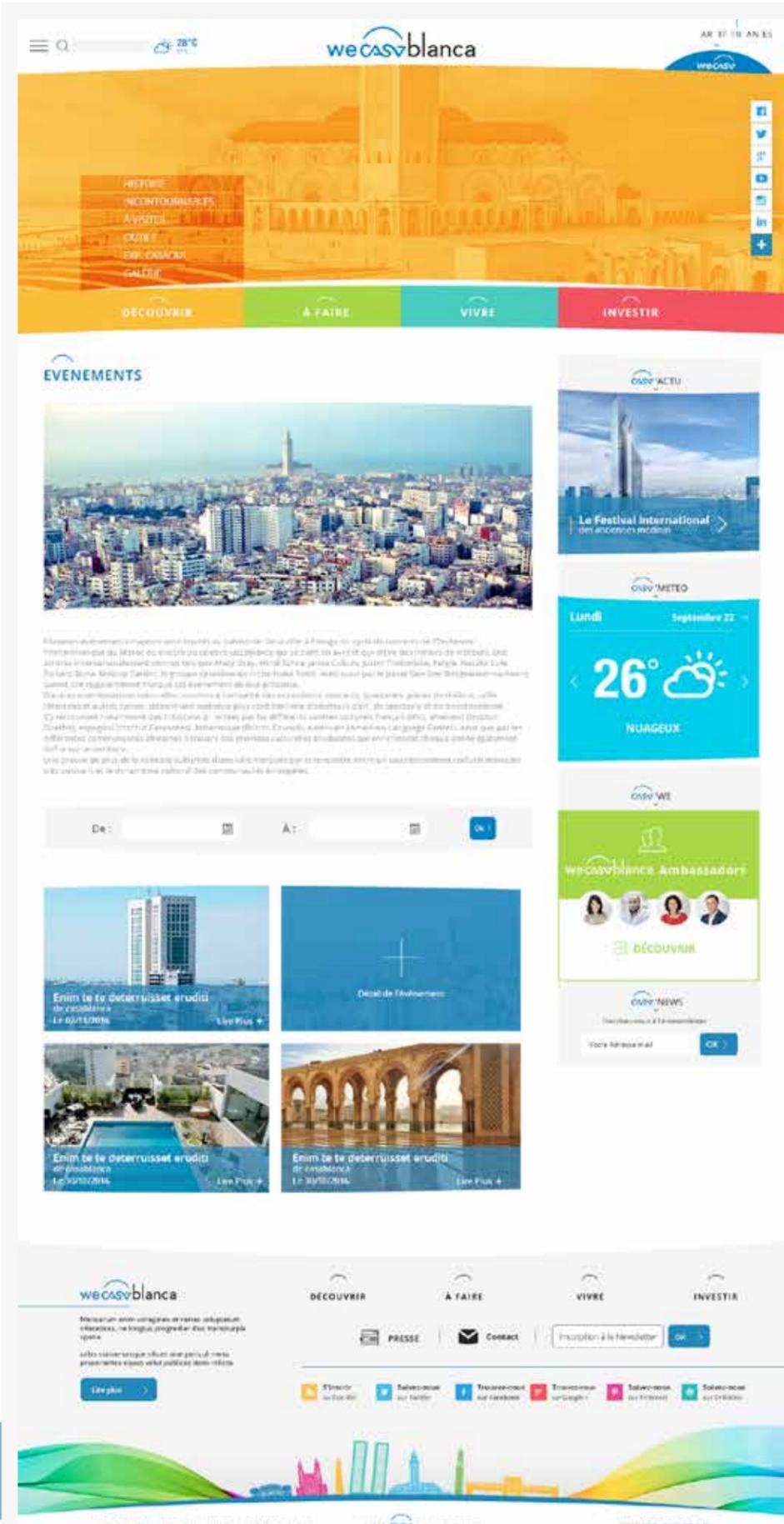
إنارة بعض معالم المدينة
من 25 إلى 29 أكتوبر :

ولاية الدار البيضاء وفندق المدينة

من 25 إلى 28 أكتوبر :
المشور-جبوس والجامع العتيق بعين الشق
من 25 إلى 30 أكتوبر :
مسجد الحسن الثاني

الشهب الاصطناعية
ابتداء من الساعة 22:00
السبت 29 أكتوبر : منار الدار البيضاء

الماراطون الدولي للدار البيضاء
ابتداء من الساعة 07:30



بوابة إلكترونية لجاذبية أكبر نافذة مميزة خاصة بالحاضرة

أدرجت WECASABLANCA مختلف الرهانات في استراتيجيتها للتواصل، وذلك من خلال خلق هوية 2.0، عبر إنشاء بوابة ذات جاذبية شمولية للمدينة وموقع إلكتروني خاص بعلامتها www.wecasablanca.com. ويحتل هذا الأخير مكانة كبرى عبر شبكات التواصل الاجتماعي حيث تتوفر العلامة على صفحات رسمية بكل من فيسبوك، تويتر، إنستاغرام ويوتيوب : www.wecasablanca.com.

وتطمح هذه البوابة الترويجية إلى أن تصبح البوابة الرئيسية للدار البيضاء على الإنترنت، فبفضل مختلف فقراتها : اكتشاف، دليل المدينة، العيش، الاستثمار...وتوفرها على أكثر من 100 رابط مرجعي، تتحول البوابة إلى مصدر وحيد للمعلومات حول قطاعات ذات جاذبية كالقطاع الاقتصادي والسياحي والسكني بالحاضرة.

وقد تم تصميم هذه البوابة لتكون بمثابة نافذة رقمية ومرجعية بالنسبة للسكان والمواطنين المستقبليين والمستثمرين والمقاولات الراغبة في الإستثمار في الدار البيضاء.

كما تمكن البوابة الزائر من الولوج إلى مختلف مرافق الدار البيضاء بنقرة واحدة : إذ يتيح الاطلاع على مختلف التظاهرات المنظمة شهريا، الولوج للخدمات الإلكترونية، مرورا باكتشاف الأماكن الهامة والأخرى التي يمكن أن تستأثر اهتمام الزائر وكذا الاطلاع على المعلومات العملية والمفيدة : أحوال الطقس، صيدليات الحراسة، أيام العطل الرسمية ودليل الخدمات الأخرى.

وتشمل هذه البوابة العملية والحديثة www.wecasablanca.com محتويات تحريرية وكذا معرضا للصور سيتم إنغاؤه بشكل مكثف خلال الأشهر المقبلة بمجموعة من الفيديوهات التي ستمكن رواد الإنترنت من اكتشاف المدينة كما لو أنهم يتواجدون بها.

وتتناسب هذه البوابة التي صممت بطريقة إحتراافية وعصرية مع مختلف شاشات العرض سواء الخاصة بالحاسوب، الهاتف النقال أو اللوحة الرقمية.

I amsterdam

أنا أمستردام – I AMSTERDAM

الرائدة في أوروبا

تعتبر أمستردام واحدة من المدن الأوروبية الأولى التي تبنت استراتيجية التسويق الترابي المندمج، فهي علامة ذات جاذبية عالمية تتوزع في صيغ متعددة : بوابة عالمية على الانترنت، أفلام ترويجية، معارض، وضع منشآت عملاقة، سياسة الشراكة، الخ.



سنغافورتكم – YOUR SINGAPOUR

علامة للمدينة الدولية

يعتبر تأثير العلامة على مسألة التردد على المدينة مقنعا، حيث تستقبل المدينة حاليا أكثر من 11 مليون سائح، بنسبة 20% أكثر مما كان عليه الوضع سنة 2009. ففي السنوات الأخيرة، غيرت المدينة من وضعيتها حيث عملت على تشجيع قطاعات أخرى مثل الاقتصاد الرقمي من خلال تنظيم أنشطة على المستوى الدولي.

المقاربات مدن ذات علامات ترابية!

على الرغم من كونه حديث الساعة نظرا للتحديات الجديدة في مجال التواصل والتموقع الدولي، يعود اكتشاف التسويق الترابي إلى القرن 19. ففي تلك الفترة، كان يكثر الحديث عن كيفية استقطاب السياح نحو جهات ترابية جديدة.

واليوم، تتوفر العديد من المدن على علامات معروفة دوليا من قبيل « أحب نيويورك I love NY » التي يرجع تاريخها لسنة 1977، و « أنا أمستردام I Amsterdam » التي أنشأت سنة 2004 و « ليون فقط Only Lyon ». وقد وضعت هذه المدن على خريطة العالم لأسباب مختلفة.



ليون فقط – ONLY LYON

وجهة جديدة!

بفضل علامتها الترابية «ONLY LYON» وبرنامج العمل الذي يرافقها، أصبحت المدينة الفرنسية المدينة الأوروبية الأولى التي كسرت القواعد سنة 2015 حسب «The Telegraph Travel». وتعتبر الوجهة الثالثة التي يفضلها السياح الأجانب سنة 2014، حسب «TripAdvisor». كما تحتل المرتبة 17 من بين المدن العالمية الأكثر جدبا للاستثمار الأجنبي حسب ترتيب المؤسسة الدولية للحسابات الآلية IBM لسنة 2014. وتتمتع علامة المدينة اليوم بشبكة تضم أكثر من 20 000 سفير بفرنسا وبالعالم.



الشركاء

- ولاية جهة الدار البيضاء-سطات
- جماعة الدار البيضاء
- المجلس الجهوي للدار البيضاء-سطات
- مجلس عمالة الدار البيضاء
- القطب المالي للدار البيضاء
- الوكالة الوطنية للموانئ
- المركز الجهوي للاستثمار
- المجلس الجهوي للسياحة
- الخطوط الملكية المغربية
- المكتب الوطني للمطارات
- مرصد الدار البيضاء الكبرى
- مرصد السياحة
- غرفة التجارة بالدار البيضاء
- الاتحاد العام لمقاولات المغرب
- المكتب الوطني المغربي للسياحة
- المكتب الوطني للسكك الحديدية
- جامعة الحسن الثاني بالدار البيضاء
- Marocains pluriels
- جمعية الدار البيضاء-كربان سنطرال
- الوكالة الحضرية للدار البيضاء
- القناة الثانية 2M
- شركة الدار البيضاء للتهيئة
- شركة الدار البيضاء للنقل
- شركة الدار البيضاء للخدمات
- شركة الدار البيضاء للتراث
- إدماج سكن
- شركة الدار البيضاء للتنمية

بالنسبة لشركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات شركة التنمية المحلية

تعتبر شركة التنمية المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات، التي تم تأسيسها من طرف سلطات مدينة الدار البيضاء في 28 أبريل 2015، شركة مساهمة خاضعة للقانون الخاص وذات رساميل عمومية. ويبلغ رأسمال الشركة 14 مليون درهم تتوزع كما يلي : 50% لمجلس جهة الدار البيضاء-سطات، و 43% لجماعة الدار البيضاء، و 7% لمجلس عمالة الدار البيضاء.

تتمثل أهداف شركة التنمية المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات في :

- تطوير جاذبية الدر البيضاء للرفع من مستواها مقارنة بالمدن الإفريقية الكبرى ؛
- إنشاء علامة ترابية مشتركة تسهر على الحفاظ على تآلقها الدائم على المستوى المحلي والدولي ؛
- تعزيز الدعم المالي للدار البيضاء من خلال تكريس وتشجيع نقاط القوة لديها أمام المؤسسات الدولية ؛
- تدبير البنيات التحتية الرياضية والثقافية الموكولة لشركة التنمية المحلية الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات ؛
- تطوير التعاون الدولي ؛
- تهيئة المشاريع المهيكلية للمنطقة ؛
- تنظيم تظاهرات اقتصادية، وثقافية، ورياضية.

منذ إنشائها، نظمت شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات العديد من الأنشطة الرياضية والثقافية والاقتصادية. ووعيا منها بأهمية التطور التكنولوجي للمعلومات في مجال الحكامة الترابية، نظمت الشركة تظاهرة خاصة بـ«المدينة الذكية بإفريقيا من خلال تقديم : عرض خاص بالمدينة الذكية «Smart CityExpo» والمدينة الذكية وعلاقتها بالدار البيضاء « Smart CityConnect Casablanca » وقد مكن هذين الحدثين من تبادل الخبرات في مجال المدن الذكية و كذا تقديم تجارب دولية مبتكرة في هذا المجال.

وعلى الصعيد المحلي، عملت شركة الدار البيضاء للتنشيط والتظاهرات على إطلاق برنامج رياضي للقرب في دورته الأولى «CasaFoot Cup 2016» وهي تظاهرة رياضية على شكل بطولة بين المقاطعات 16 تابعة لمدينة الدار البيضاء و الأولى من نوعها والتي عرفت نجاحا كبيرا في نسختها الأولى. إضافة إلى تنظيم العديد من التظاهرات الثقافية الأخرى مثل مهرجان الموسيقى وإبرام الاتفاقيات من بينها اتفاقية إعادة ترميم المركب الرياضي «العربي الزاولي» ...

- **MARATHON**
- **SEMI-MARATHON**
- **COURSE RELAIS**

www.casaevents.ma/casablanca-marathon/

نحن كما بلانكا

للإتصال

إقامة البليياد الطبةة 3

105 شارع عبد المومن - الدار البيضاء

الهاتف: +212 5 22 22 77 45/ 46

فاكس: +212 5 22 22 77 49

البريد الإلكتروني: contact@casaevents.ma

www.casaevents.ma

علاقات مع الصحافة - وكالة A3 للتواصل

كريمة الهاشمي الهاتف: +212 6 61 90 26 73

البريد الإلكتروني: karima@a3communication.net