

Communiqué de presse :

**Première édition du festival de shopping de Casablanca,
SHOP IN CASABLANCA, avec deux nouveautés : le Casablanca Shopping
Guide 2017 et l'application Casa Break**

Casablanca, le 30 Juin 2017. Une nouvelle étape dans la démarche d'attractivité WECASABLANCA est franchie avec le lancement de plusieurs innovations majeures à l'occasion de la première édition du festival du shopping SHOP IN CASABLANCA, organisée par Casablanca Events et Animation du 5 au 16 juillet en partenariat avec la Wilaya de la Région de Casablanca-Settat, la Région de Casablanca-Settat et la Commune de Casablanca.

Sous le thème *Offrez-vous la ville !*, SHOP IN CASABLANCA s'annonce comme une véritable aubaine pour tous les addicts de shopping. Pendant 12 jours, le festival mettra à l'honneur la métropole et ses quartiers afin de promouvoir Casablanca comme destination shopping et touristique à travers l'animation de plusieurs sites emblématiques dont le quartier Habous et ses commerces, le Maârif et l'effervescence de ses rues, le Triangle d'Or et ses enseignes élégantes et enfin le Passage Prince Moulay Abdallah. Un Village ouvert au public sera également installé dans le jardin public de la rue de Normandie avec des marques et créateurs locaux, des expositions et des animations pour toutes les générations.

La Haute Couture traditionnelle et moderne à l'honneur

Le Conseil Régional du Tourisme de Casablanca, en partenariat avec Casablanca Events et Animation, organisent un défilé de mode afin de promouvoir les créateurs casablancais dans le domaine de la Haute Couture traditionnelle et moderne, tant féminine que masculine. Un partenariat qui s'inscrit dans le cadre de l'accompagnement du développement du tourisme à Casablanca avec ses trois composantes que sont le tourisme d'affaires, celui des loisirs et le tourisme interne. Cet événement, inédit dans un espace public ouvert, se déroulera le Mercredi 05 juillet 2017 à partir de 19 heures sur la mythique place Mohammed V de Casablanca qui a récemment fait peau neuve. La coordination artistique de ce Défilé, qui verra notamment la participation des créateurs casablancais Meriem Kabbaj, Bouchra Briguel et Abdelouahab Benhaddou, est assurée par Mme Najia Abbadi.



Deux nouveautés pratiques pour vivre le shopping à Casablanca

Pour permettre aux Casablancaïses de profiter de tous les bons plans shopping à Casablanca, Casablanca Events et Animation a conçu Casa Break, une application géolocalisée qui permet, en quelques clics sur smartphone ou tablette, de consulter les actualités de vos endroits préférés, de retrouver les boutiques que vous aimez, d'accéder aux informations sur les promotions et les nouvelles collections et d'organiser vos sorties en profitant de la liste des restaurants, clubs, plages ou spots de surf les plus proches de vous. Il suffit de télécharger gratuitement l'application Casa Break sur Appstore et Google play.

Pour se repérer facilement dans les quartiers shopping de Casablanca, Casablanca Events et Animation a également publié le Casablanca Shopping Guide 2017, un ouvrage pratique qui met en valeur les mille et un visages du shopping dans la métropole. Consultable en ligne sur le site web du Festival SHOP IN CASABLANCA www.wecasablanca.com/shopping ou en version papier au Village installé au jardin public rue Normandie à l'occasion du festival SHOP IN CASABLANCA. Cette première édition livre un panorama complet de la diversité des offres shopping, des grandes franchises internationales aux petites adresses en passant par les boutiques authentiques, les centres commerciaux et les concepts stores. Chaque quartier de Casablanca est ainsi mis en valeur avec ses bons plans et une carte qui liste les lieux shopping de référence. Un outil malin à garder en main si l'on veut faire ses emplettes à Casablanca en toute simplicité ! Consultez le Casablanca Shopping Guide 2017 <http://online.fliphtml5.com/hujm/roav/#p=8>

Site web : www.wecasablanca.com/shopping

Facebook : SHOP IN CASABLANCA

Instagram : SHOP IN CASABLANCA

Youtube : WECASABLANCA

À propos de Casablanca Events et Animation

La Société de développement local Casablanca Events et Animation (CEA), créée en 2015, a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre la stratégie d'attractivité globale du territoire aux plans local, régional et international. Pour ce faire, Casablanca Events et Animation déploie des projets structurants, assure la gestion des infrastructures sportives et culturelles qui lui sont confiées et organise des événements d'envergure dans les domaines culturel, sportif et économique. CEA est une société anonyme de droit privé à capitaux publics dont les actionnaires sont le Conseil de la Région de Casablanca-Settat, la Commune de Casablanca et le Conseil Préfectoral de Casablanca.